

УДК 37.075.8

С. И. Колбышева*Научно-методическое учреждение
«Национальный институт образования» (Беларусь)*

ИНЪЕКЦИОННАЯ ТЕОРИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

В статье рассматриваются основные векторы медиаобразования. Анализируется инъекционная теория медиа как одна из основополагающих. Выделяются сущность и основные характеристики инъекционной теории медиа. Рассматриваются дидактические компоненты данной теории при ее использовании в образовательном процессе современной школы.

Injection theory of media education in the educational process of modern school

The article examines the main vectors of media education. Analyzed injecting media theory as one of the fundamental. Highlights the essence and main characteristics of the injection media theory. Examines the didactic components of this theory when it is used in the educational process of the modern school.

На рубеже XX–XXI веков медиа стали основным средством формирования социального фона всех видов жизнедеятельности современного человека. С их помощью способы транслирования и доставки информации (а значит, и ее доступность) развиваются с беспредельной скоростью. При этом следует отметить, что в ряде случаев контакт индивида с медиа не является запланированным или осознанно выбранным – на работе, в общественных местах, в домашних условиях столкновение с различными видами медиа является фактом постоянным, привычно-обыденным [1]. Однако скорость нарастания, трудно контролируемое количество и качество медиапотока, многообразие целевых установок (среди которых доминирующее место занимает манипуляция сознанием) сказываются, в первую очередь, на состоянии личности, воспринимающей данный поток.

Именно поэтому в современной образовательной ситуации так востребован ресурс медиаобразования, в котором в качестве приоритетной цели выдвигается адаптация человека к новым социальным условиям жизни в информационном обществе в условиях перенасыщения СМК. Это означает, что система образования, признавая существование медиа, выделяя их значимость для развития личности во всех сферах жизнедеятельности, должна включать средства массовой коммуникации в образовательный процесс, а также учитывать и ис-

пользовать их как часть базовых (или «фоновых») знаний человека [2]. Исходя из этой теоретической посылки медиаобразование следует понимать как междисциплинарный ответ общества на вызов эпохи, в которой СМК являются одновременно целью, средством и результатом деятельности.

Одной из теорий медиаобразования, содержание которой, с одной стороны, не противоречит вышеизложенному, с другой – отражает наиболее популярные европейские идеи, является так называемая инъекционная (защитная, прививочная) теория медиа.

Сущность данной теории состоит, во-первых, в том, что она лишена негативного отношения к СМК, столь распространенного на постсоветском пространстве в настоящее время; во-вторых – в подходах к анализу «разных» в художественном отношении текстов (главное, чтобы они соответствовали возрастным особенностям аудитории); в-третьих – в подходах к формированию у зрительской аудитории защитных механизмов от неблагоприятной в нравственном отношении экранной продукции.

Защитные механизмы, в свою очередь, состоят в определенном уровне избирательного отношения к медиа, сформированном у юных зрителей не только в процессе ознакомления с высокохудожественной продукцией, но и при анализе низкокачественных медиатекстов. С точки зрения специалистов, соблюдающих границы данной теории, необходимо избегать образовательных ситуаций, в которых доминируют предпочтения учителя и совсем не учитываются вкусы и уровень погружения в медиамир учащихся, что противоречит инъекционной теории в принципе и значительно снижает качество медиаобразования.

Избирательное отношение учащихся к медиа формируется постепенно, путем дозированной «инъекции» и дальнейшего глубокого анализа рассматриваемого текста. При этом особо подчеркнем, что во временном отношении анализ произведения должен значительно превосходить непосредственное знакомство (чтение, просмотр, прослушивание). В этом случае у учащихся вырабатывается привычка анализировать любое явление, находящееся в ближайшем фокусе, и в дальнейшем откладывать в соответствующие ячейки с точки зрения их художественной (и др.) значимости. И как следствие – происходит смягчение роли и негативного эффекта от чрезмерного увлечения медиа учащимися [3].

Инъекционная теория медиаобразования не является новой. Американская школа (Б. Вилсон, Ф. Бюкка, Э. Вортелла), Международная палата «Дети и насилие на экране» (ЮНЕСКО) в середине прошлого века дали толчок многим современным направлениям медиаобразования, интегрируя его в новые концепции, теории, движения, педагогические технологии практического освоения медиатекста, техники визуального чтения медиапродукции. Несмотря на

то, что европейская школа более фиксирует интересы зрителя на внешних обстоятельствах текста, инъекционная теория медиа не противоречит сформировавшимся на постсоветском пространстве традициям гуманитарного образования: внимание к духовно-нравственному статусу героев (внутреннее эмоциональное состояние человека, проблемы личного выбора, поведение в пограничных ситуациях), психологизму образной системы художественного текста, ценностно-оценочному отношению к произведению, проблемам национального самосознания и культурной самоидентификации и др.

Инъекционная теория медиаобразования стала теоретической основой не только отдельных направлений в педагогических областях, но и ряда направлений в научных исследованиях (например, информационной и медиабезопасности, медиаответственности, медиарисков и др.), которые, при соответствующих коллективных усилиях теоретиков и практиков могут стать результативными при формировании универсальных умений и навыков человека информационной эпохи: «защиты неприкосновенности личной жизни, сетевого контроля, обеспечения анонимности, безопасности общения, предотвращения зависимости, разумного и безопасного использования медиа» [4, с. 6].

Список основных источников

1. Возчиков, В. А. Медиаобразование и мировоззрение / В. А. Возчиков // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. Общественные и гуманитарные науки (философия): научный журнал. – 2005. – № 5 (10). – С. 184–192.
2. Шергова, О. Б. Медиаобразование и журналистика (коммуникативные и лингвистические компоненты): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.06.2010 / О. Б. Шергова; Москов. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М., 2010. – 21 с.
3. Федоров, А. В. Основные теоретические концепции медиаобразования / А. В. Федоров, А. А. Новикова // Вестник гуманитарного научного фонда. – 2002. – № 1. – С. 149–158.
4. Фатеева, И. А. На пути к медиабезопасности (вместо предисловия) / И. А. Фатеева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 21 (312). – С. 6–10.